



### TENDENCIAS Y PRONOSTICOS ▯ 2015

Hace 6 años comenzamos a poner en su consideración nuestras **Tendencias y Pronósticos al mundo de la movilidad y sus afines**

, entregando de manera continua los primeros días del año una particular visión de futuro a este cambiante y dinámico sector. Siempre la idea es compartir - desde nuestra experticia - los hechos por venir de marcas, plataformas y posibilidades que creemos se harán realidad en el año que cursa, con base en rumores, noticias y movimientos que se han venido desarrollando desde 2014 y años anteriores en este interesante medio.

Como siempre, estos aportes deben ser tomados con beneficio de inventario, para que Usted estimado lector, pueda tener una prospectiva cercana de para donde van empresas, productos y servicios de este segmento de mercado tecnológico, partiendo de la base que posiblemente no todos los pronósticos se concretarán en este 2015, pero como ya hemos evidenciado, con toda seguridad lo harán en el futuro muy cercano. Importante aclarar que para nosotros lo **móvil es todo aquello que se pueda portar e interconectar**

, por lo que no estaremos solo hablando de teléfonos y tabletas, sino de un ecosistema mucho más amplio, incluyente e interesante.

Este año entonces esperamos que los fabricantes sigan la competencia en busca del dominio

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz

Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

de sus marcas, acudiendo a la innovación que a veces escasea en el sector cuando un producto es exitoso en ventas. Veremos como se dinamizan las redes de alta velocidad móvil, sus servicios de valor agregado y como algunas plataformas y dispositivos que hicieron su entrada al sector hace más de un año se van consolidando en ventas, y van apareciendo tecnologías nuevas que brindan protección física y virtual a nuestros aparatos donde quiera que los tengamos y usemos. Igualmente estudiaremos el trascender de algunas empresas que han venido luchando por mantenerse en el sector, como otras que quieren reaparecer y veremos una vez más como el usuario final (nosotros) somos los que definitivamente iremos definiendo las tendencias que harán viable en el futuro una idea de negocio, producto o servicio en particular.

Si desean consultar nuestras tendencias y pronósticos de los últimos seis (06) años sigan los enlaces desde las siguientes gráficas:



## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

**(Click sobre las imágenes)**

Sin más palabras aquí nuestros **23** **Pronósticos** y **11** **Tendencias** (34 en total) al mundo de la movilidad en este 2015 despues del salto de página:

+++++ **PRONÓSTICOS EN MARCAS** +++++



<b>SAMSUNG:</b>	El líder en ventas del segmento de la movilidad al nivel mundial después
-----------------	--------------------------------------------------------------------------

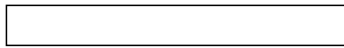
**RESULTADOS 2015:** Lider en máquinas vendidas en 2015, termina el año como se

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

presumió. Sus innovaciones siguieron marcando diferencias con su competencia. Sus nuevos relojes inteligentes redondos (Gear S2), sus acabados premium en gamas medias y altas de teléfonos, su nave insignia S6 Edge + y las nuevas opciones de carga rápida wireless, puntearon entre los gustos diversos. No obstante muchas cosas para mejorar como [la experiencia en desarrollos](#) de aplicaciones y su mercadeo a nivel global, que mostró bajos números en sus resultados a fin del año.



(02)

**APPLE:**

Sus números en ventas

[Según los resultados en la m](#)

[pasado](#)

[verá la luz en las tiendas, acompañ](#)

[más cerca del mercado corporativo en su alianza con IBM](#)

**RESULTADOS 2015:** No es el primero en número de usuarios por plataforma (Android de Google lo es), pero sí en ventas netas a nivel orbital. China y su nuevo mercado en expansión marcaron puntos de inflexión importantes. Llegó el nuevo iPad Pro de mayor tamaño de pantalla, pero nos quedamos esperando un iPhone más pequeño. Sus alianzas estuvieron a la orden del día, [apuntando especialmente al mercado corporativo como vaticinamos.](#) Su reloj inteligente se mostró con múltiples aplicaciones y ventas discretas.



(03)

# Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

[el 2014](#)

**ALCATEL:**

Una de las varias empresas del sector de tecnología móvil, y que sin ninguna duda seguirá tomándose

090/100

**RESULTADOS 2015:** Nuevas máquinas a nivel de smartphones (Idol 3) y [relojes inteligentes](#) estuvieron haciendo su aparición durante todo el año, especialmente en el mercado local, donde el inventario de esta marca estuvo igualmente nutrido. Alcatel, igual que un importante número de empresas chinas, se consolidó este 2015 en ventas en latinoamérica especialmente. Sus máquinas con arranque dual siguen estando disponibles.

[Redacted]



(04)

**FACEBOOK:**

El gigante de las redes sociales [sigue](#) creciendo como usuarios más jóvenes

**RESULTADOS 2015:** Este año facebook se mostró diversificando sus posibilidades, para lo cual incluyó el acceso a su plataforma de manera gratuita en varios [países a nivel mundial \(Internet.org\)](#), y prosigue en procesos de adquisición de otras empresas que sumen a sus ideas de negocio, comprometido con la seguridad de la información que dispone de todos nosotros. Sus ventas en línea vieron numeros azules, y se espera que siga creciendo exponencialmente entre tantas redes sociales hoy disponibles.



[Redacted]

(05)

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

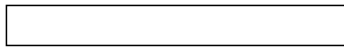
**PALM:**

Están leyendo bien.! el [precursores de las PDA y los Smartphones](#)

**RESULTADOS 2015:** Nos quedamos este año esperando la reaparición de esta vieja marca.

[La empresa TCL de la China](#)

compró en enero sus derechos de uso, y se esperaba que se posicionara nuevamente con algún tipo de iniciativa pero esto no sucedió, no obstante, Alcatel fué una de las marcas que adquirió tiempo atrás y puso operativa, por lo que se supone que algo tendrá en mente para Palm, otrora líder de la computación en la mano, y dueña de muchas patentes vigentes importantes.



(06)

**INTEL:**

Continuará ampliando su plataforma [095/100](#) productos y servicios incursion

**RESULTADOS 2015:** Diversificación fué en 2015 el tema para este fabricante. Además de los nuevos procesadores

[como el](#)

[Skylake](#)

, lanzó mini computadores tipo USB

[como el](#) [Compute Stic](#)

k, que muestra sus nuevas apuestas a integrar soluciones de ese tipo. No onstante los núcleos y velocidad de los equipos continúan creciendo, y se avisora que no dejarán de hacerlo. Su apuesta por la

[tecnología SSD](#)

sigue en marcha, con lo que su dominación por el segmento de las memorias también.



## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

(07)

**MICROSOFT:** Después de la salida de su último CEO (Steve Ballmer) a quien se le e

**RESULTADOS 2015:** Un regular año para Windows 10, por cuenta de los iniciales problemas que tuvo en su implementación de entrada. Su apuesta por los Portables siguió su marcha con [productos como el Surface pro 4](#), que marco un punto de inflexión importante en el mercado por calidad y precio. Nuevos [smartphones de la serie Lumia](#) vieron la luz este año, pero su segmento de video juegos no despuntó mucho como lo esperábamos, no obstante sus nuevos títulos para el Xbox-one. Incursionó en los [wearables con el Band-2](#) sin mucho éxito a la fecha. Sus ventas generales fueron significativas este 2015.

## SONY

(08)

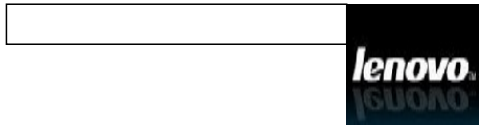
**SONY:** Al igual que el año pasado, este fabricante continúa fuerte para este año

**RESULTADOS 2015:** Sus buenos resultados en ventas generales le dan un respiro importante a la compañía, que después de los eventos catastróficos de Japón se vio directamente afectada. Sus smartphones de la referencia [Xperia como el M4 cumplieron su promesa de valor](#) de proteger el dispositivo del agua totalmente, y marcaron un camino a seguir de otros fabricantes como Apple y su iPhone 6s. sus nuevas [pantallas de 4K fueron de las primeras](#) en llegar al segmento de teléfonos, y [sus relojes inteligentes mostraron novedades](#) interesantes con respecto a su competencia. Su segmento de video juegos se mantuvo productivo.

# Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

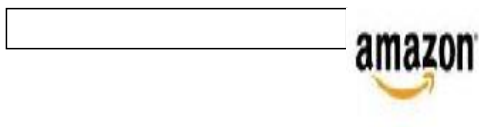
---



(09)

**LENOVO:** El gigante asiático seguirá como **100/100** 2014 en la punta de las ventas

**RESULTADOS 2015:** Sigue como el mayor vendedor de portátiles en el mundo. El mismo mes de enero llegó a los 100 millones de equipos vendidos. Muy poémico por sus programas preinstalados tipo Superfish, que resultaron su dolor de cabeza corporativo, al no poder ser desinstalados fácilmente por los usuarios. Sus teléfonos inteligentes y demás dispositivos se vendieron y posicionaron muy bien. Viento en popa tiene este fabricante para el 2016.



(10)

**AMAZON:** No le fué bien a esta marca con sus tablets que llegó en 2014 por cuenta de los altos precios de venta

**080/100**



## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz

Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

**RESULTADOS 2015:** Amazon siguió creciendo como la mayor plataforma de ventas por catálogo on-line, no obstante competencias tan agresivas como Alibaba desde la China. Lanzó nuevas versiones de su lector Kindle a muy bajos precios, y su [nueva flota de reparto via Drones](#) sigue su marcha con varios prototipos funcionales. Su smartphone Fire [no tuvo continuidad este año](#), lo que presume que definitivamente se consolida como uno de los fracasos más grande de esta empresa en ese sector.

G

(11)

**GOOGLE:**

Otro año de transición y [buena noticia es para esta y grande empresa](#)

[con sus gafas Google Glass alianzas con Intel y sus nuevos procesadores teléfonos modulares en el proyecto ARA](#)

tendrá una dinám

**RESULTADOS 2015:** Un gigante que no termina de crecer. Sus [gafas de realidad aumentada](#) del proyecto glass siguieron su curso de desarrollo, esperando pronto buenas noticias. La diversificación sigue mostrándose con productos como los [vehículos autónomos](#) entre otras varias ideas, que apuntan a cambiar el mundo como lo conocemos. Este 2015 nos [sorprendió con la creación de Alphabet](#), que no fue otra cosa que una reorganización de sus líneas de negocios, y que se encargará de sus productos y servicios, dejando los temas de innovación y nuevas líneas en otro escenario (Google a secas).



[Redacted]

(12)

[Redacted]  
**BLACKBERRY:**

Como se vaticinó en 2014, esta ~~100%~~ desapareció del mercado y s

**RESULTADOS 2015:** Personalmente hemos defendido en este portal web a Blackberry por lo que fué, ha sido y será en un futuro. La seguridad sigue siendo uno de sus más importantes pilares, y nos lo dejó ver este 2015 con nuevas versiones de sus plataformas en ambientes corporativos. Su nuevo [smartphone Priv](#) - primero con Android seguro como sistema operativo - deja ver su estrategia de querer volver a posicionarse en ese segmento, sin descuidar sus dispositivos con el sistema operativo BB10, y manteniendo su seguridad a toda costa.

++++ **PRONÓSTICOS EN PLATAFORMAS** ++++

[Redacted]



(13)

[Redacted]  
**PORTABLETS:**

El [año pasado entró al ruedo](#)

[tecnológico este segmento](#)

, y fueron muchos

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

**RESULTADOS 2015:** Fueron varios los fabricantes que continuaron este 2015 sacando este tipo de máquinas ligeras y poderosas. Microsoft se [lució con varios portátiles](#) en este segmento, y [LG mostró sus nuevas pantallas ultradelgadas](#) que estimulan el crecimiento de este tipo de dispositivos. La razón principal por la que las tabletas este año estuvieron por primera vez en recesión, viene de este tipo de productos, que entregan una completa experiencia al usuario final.



**DRONES:** Vimos este 2014 como se diversificó la oferta de máquinas voladoras con

**RESULTADOS 2015:** La eclosión de este ecosistema fue total este 2015. Incluso [hay ya circos que pretenden tener como sus principales actores este tipo de aparatos voladores.](#) Los miles de videos que circulan por youtube tomados a bordo de estas máquinas, demuestran todo su potencial presente y futuro, no obstante ya comenzó una carrera regulatoria en algunos países, por cuenta de los usos criminales que puede darse a los drones en medio del terrorismo internacional.



**PLACAS DE HW:** Así como [Arduino ha permitido llevar el poder](#)

[de la computación a la miniaturización](#)  
[Intel ya nos mostró algo de eso con su placa Edison](#)

de con

**RESULTADOS 2015:** No fueron muchas las placas de hardware que se mostraron este año como nuevas, pero si las existentes mejoraron ostensiblemente sus capacidades. La dualidad [estuvo entre Raspberry y Arduino](#), que vieron como sus usuarios a nivel mundial aumentaron, igual que el tipo de proyectos que sobre estas plataformas se desarrollaron. Intel posicionó su placa este año entre su portafolio de diversificación.



**PAGO ELECTRÓNICO** El NFC en las monedas de la movilidad y que en la forma de [NFC \(Near Field Communication\)](#) siempre App

**RESULTADOS 2015:** Como se esperaba, este fué el año en que NFC entró con más fuerza en los mercados de consumo masivo. Ejemplos muchos como la nueva forma en que [reconoceremos por NFC objetos de uso cotidiano como los licores](#), o la apuesta [española de incluir dentro del DNI esta tecnología](#) para la identificación de personas, en fase de experimentación y uso. Desde impresoras, pasando por tabletas y teléfonos inteligentes, el NFC es ya un estandar para el reconocimiento, la gestión digital y los pagos electronicos.



## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

(17)

**INTERNET MOVIL:** Internet cada vez se vuelve más Subido MiFó hasta 100/100 en Estos años

**RESULTADOS 2015:** Lo vimos en Colombia y muchos otros países, donde estas tecnologías son ya de uso masivo. Internet es ya una variable necesaria e imprescindible de nuestro diario vivir, y muestra de ellos son los planes con excelente relación costo-beneficio que están ofreciendo las operadoras de telefonía celular a nivel mundial. El consumo de datos ha superado al de voz, en la medida que todo se esté manejando sobre direcciones IP. La cobertura de internet vía inalámbrica ha aumentado a nivel mundial.



(18)

**MENSAJERIA INSTANTÁNEA Y VOZ:** La voz parada entre las plataformas 100/100 Viber, WhatsApp, BBM y otros

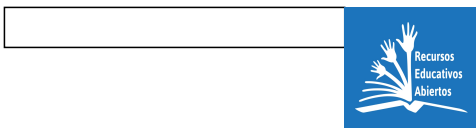
**RESULTADOS 2015:** Lo esperabamos y se dió: WhatsApp ya nos permite hacer llamadas de viva voz, y no solo mensajería de texto. Skype ha visto por ello reducido su cuota de mercado, no obstante conserva la supremacía a nivel mundial de la voz sobre IP. Blackberry Messenger finalmente no despegó, y en los últimos meses entraron nuevas plataformas a competir con los pioneros en estos temas, por lo que la competencia para el año que entra estará muy marcada.



(19)

**TABLETAS EN RECESIÓN** primera vez en estos tres años. La venta de tabletas a nivel orbital se

**RESULTADOS 2015:** La [era de las tabletas en espiral ascende de ventas a nivel mundial se vió frenada](#) este año como lo presumimos. Las bajas ventas del iPad este año, sumado a los portables que se consolidaron en ventas este 2015, lograron frenar la escalada alcista de esta plataforma, obligando a los fabricantes a buscar otras vocaciones para su uso masivo. Súmenle a eso las phablets (smartphones de gran tamaño) y su posicionamiento en ventas, y el resultado esta a la vista.



(20)

**R.E.A. MASIFICANDOSE** Los recursos educativos abiertos son [puertas para acceso a la educación gratuita](#) desde las mejores universidades. [En nuestro sitio ya hemos presentado varios ejemplos](#)

**RESULTADOS 2015:** Los recursos educativos abiertos (REA) [ya son la primera opción para quien desea adquirir información y conocimiento de calidad y sin ningún costo](#). Existen ya varias plataformas que integran este tipo de recursos y ofrecen todo tipo de programas y temas, lo que sin ninguna duda ha permitido que este año en particular se haya masificado su uso en todo el mundo. [En Colombia la Universidad de los Andes es la única \(por el momento\)](#) que ofrece este tipo de contenidos free.



(21)

**COMPRAS DESDE MÓVILES** fueron los mayores de ventas como los **100/100** realizados el ciber-viernes en Colombia.

**RESULTADOS 2015:** Las compras On-line este año se masificaron como nunca. [Los black-friday y ciber monday de USA](#)

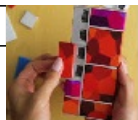
, exportados a países como el nuestro, lograron ventas por miles de millones de dolares a nivel mundial, y consolidaron a las plataformas móviles (tabletas y portátiles especialmente) como las de mayor uso a la hora de comprar por estos medios. Esta tendencia seguirá aumentando sistemáticamente.



(22)

**WEARABLES EN ECLOSION** fue el lanzamiento oficial **100/100** tendencia a nivel mundial, que

**RESULTADOS 2015:** No le fue tan bien a este segmento como se esperaba. Especialmente refiriéndonos a las bandas que controlan ejercicio en tiempo real. Sus ventas en este segmento decayeron bastante, obligando a fabricantes a bajar precios para agotar inventarios. Los relojes inteligentes también han visto como sus ventas no son tan significativas a nivel orbital, por la dependencia absoluta del smartphone para su uso, y la baja capacidad de las baterías con las que actualmente cuentan.



(23)

# Tendencias y Pronósticos 2015

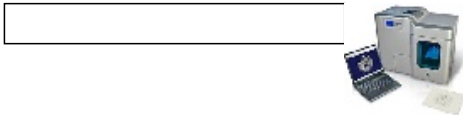
Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

**TELEFONOS MODULARES** En que podemos [demostrar el prototipo de fabricación](#) (todavía

**RESULTADOS 2015:** El denominado proyecto ARA [postergó su aparición masiva al público para el 2016](#). No obstante comenzó con la noticia de que se [estaría probando en Puerto Rico el primer prototipo](#), este fué aplazado por Google sin mayores explicaciones del porque. No se conocieron este año otros proyectos en este sentido importantes de resaltar, por lo que esperamos que pronto se resuelvan los problemas que hayan encontrado en su producción y desarrollo, para contar con un verdadero teléfono modular adaptable a nuestra necesidades y posibilidades presupuestales.

## + + + + + **TENDENCIAS MÓVILES** + + + + +



(24)

**IMPRESION 3D:** Las impresoras 3D llegaron [hace ya unos años para ser más pro](#)

**RESULTADOS 2015:** Todo un éxito en ventas de impresoras 3D, que han llegado para quedarse. Igualmente han nacido servicios de tercerización de este tipo de necesidades, donde con un modelo tridimensional se puede acceder a varias empresas como la reconocida Autodesk, para la impresión de todo lo que se desee, [hasta comida si es necesario](#). Incluso hay aplicaciones gratuitas



[que le permiten convertir cualquier cantidad de fotos en objetos 3D](#)

e imprimirlos a su gusto y necesidad. La medicina ha incursionado en el uso de nuevos materiales para aplicación en hueso, entre otros.



(25)

**COMANDOS POR VOZ** Los teclados como los conocemos **100/100** irán a desaparecer en un futuro

**RESULTADOS 2015:** Ya prácticamente no hay plataformas móviles que no dispongan de una aplicación para hacer comandos por voz. Microsoft fué una de las que mayormente trabajó este 2015 para hacer de Cortana - su asistente digital on-line - algo más intuitivo y funcional, [incluso para estar disponible en otros sistemas operativos como iOs y Android](#). Lo cierto es que la inteligencia artificial con la que trabajan estos sistemas está cada vez más depurada, acercándose a la promesa de valor de los fabricantes.

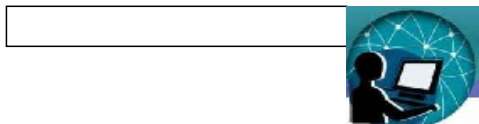


(26)

**MULTI-SISTEMA OPERATIVO** Lo pronosticamos para el 2014 y **050/100** realidad en el 2015. El mercado

**RESULTADOS 2015:** La verdad nos quedamos cortos con esta tendencia, que no vió este año su aplicación práctica en los smartphones de gama media y alta de los mayores fabricantes. Salvo algunos móviles de la China, no se pudo evidenciar que la dualidad en arranque de los

sistemas operativos se dió mayormente. Blackberry fué tal vez el único fabricante que prometió la posibilidad abordo de su [máquina Priv en arranque doble a Android y BB10](#), siendo la única golondrina en el verano de este tipo de posibilidades, pero que al final - tal parece - no se concretó.



(27)

**TIC & EDUCACIÓN**

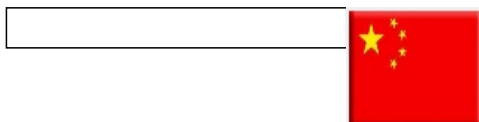
: El fenómeno de las TIC [Crecen las TIC en el aula de clase](#) todavía no termina por co [potencialidades, hasta la falta de interés de los actores pedagógicos todos](#)

**RESULTADOS 2015:** La educación asistida por TIC está de moda, máxime cuando se aprecian los resultados de las pruebas PISA a nivel orbital, que han evidenciado la distancia relativa a la que muchos docentes se encuentran de las verdaderas experiencias significativas por medio de estas herramientas. En nuestro grupo TECNOMOVILIDAD [hemos puesto nuestro grano de arena, y estamos apropiando de tecnologías a docentes especialmente.&nbsp;](#)

El mundo adolece de verdaderos caminos para la incorporación de las TIC en el aula de clase, pero ya hay voluntad política e institucional para que esto cambie.

[Colombia en particular comenzó el cambio en ese sentido este 2015](#)

, estableciendo el llamado día E y las directrices para que las TIC se articulen debidamente a la pedagogía y educación.



(28)

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz

Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

**CHINA EN CONSOLIDACIÓN** consideramos desde nuestras Tendencias y Pronósticos el año diferentes al suyo. Pues este será el año en q

**RESULTADOS 2015:** Todo un éxito las máquinas provenientes de la China este 2015. Aparecieron incluso nuevas marcas y dispositivos que compiten abiertamente con los mayores fabricantes en todos los segmentos, lo que dinamizó mucho los smartphones, con aparatos de buenas prestaciones, bajos precios y calidad. No era muy difícil imaginarlo, y la verdad el mercado se sacude con la presencia de estas nuevas marcas y máquinas.

Desde el 2014 se venía evidenciando este resultado y no se defraudó



(29)

**ADQUISICIONES:** El pez grande siempre tratará de **100/100** al chico, y en el tema de em

**RESULTADOS 2015:** 2015 fué otro año de compas y ventas. Las grandes compañías estuvieron al &quot;acecho&quot; de las nuevas startups, concretándose acuerdos de varios tipos, donde se persigue la innovación, la usabilidad, la mayor cantidad de usuarios o los derechos por el uso de patentes. Esta tendencia seguirá de manera ininterrumpida, en la medida que los grandes son cada vez más grandes , y cuentan con grandes recursos económicos para seguir controlando los que llegan o ya están en los mercados de consumo masivo.



(30)

**CIBERSEGURIDAD:** En internet no hay nada seguro, ~~100%~~ será más claro este 2015 cuando

**RESULTADOS 2015:** Seguridad-seguridad-seguridad la premisa desde el mundo de la movilidad e Internet. No fueron pocos los esfuerzos en este año que termina para asegurar las mejores experiencias de usuario final abordo de nuestros dispositivos móviles, muchas de ellas sin mayores resultados, producto de los hackers y crackers que lograron este año crear malware de todo tipo, que amenazó sistemáticamente las diferentes plataformas, donde prácticamente ninguna se quedo sin ser atacada. Los contenidos temáticos en ciberdefensa y ciberseguridad ofrecidos por las universidades son ahora los de mayor solicitud por parte de todo tipo de personas, que ven como en el siglo XXI estas amenazas confluyen para propósitos perversos de todo tipo.



(31)

**REALIDAD VIRTUAL vs REALIDAD AUMENTADA** [Dispositivos tipo Oculus en 2014](#) que permiten de

**RESULTADOS 2015:** Siguen llegando al mercado de los accesorios varios tipo de visores de realidad virtual, que prometen para los gamers la smejores experiencias en usabilidad. La realidad aumentada se ve beneficiada, [al aparecer y &nbsp;fortalecerce el concepto de la virtualidad aumentada](#), donde los escenarios de tipo inmersivo de la realidad virtual ahora se ven complementados por objetos reales dentro de los visores ya disponibles. Muchos juegos ya repositan en las tiendas virtuales de las diferentes plataformas para realidad aumentada y virtual, lo que asegura que esta tecnología está llegando para consolidarse.

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---



(32)

**REDES 4G y 5G:**

Ya existen los protocolos y algunos países están usando el 5G para la

100/100

**RESULTADOS 2015:** Tímidamente el 5G va llegando a los países industrializados, y [Colombia con sus operadores ya se encuentra estudiando las normas y protocolos técnicos](#)

. Tal parece que esta generación en las comunicaciones se centrará en la gestión de los datos de manera más adecuada, que sin descuidar los canales de voz permitirán velocidades de carga y descarga desde la web inéditas, pero que personalmente creemos serán para uso de algunos usuarios

especializados

, toda vez que las redes 4G afinadas son respuesta suficiente para las posibilidades actuales de información.

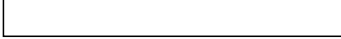


(33)

**PERSONALIZACIÓN TABLETAS NEGOCIOS:** Al igual que en el caso de las, marcas, precios y buenos desempeños o

100/100

**RESULTADOS 2015:** Los bajos costos de las tabletas evidenciadas en este 2015, las muchas marcas disponibles, y las accesibles redes de telefonía celular, se juntaron para propiciar escenarios adecuados esperados, para que los negocios que requieran acceder a usos móviles y ubicuos lo logran. Fueron muchas las empresas que aprovecharon esta coyuntura para entregarles a sus fuerzas de ventas y mercadeo dispositivos con aplicaciones puntuales que permiten mayores índices de productividad y competitividad.



(34)

**FLEXIBILIDAD-GRAFENO** Llegada de las pantallas, carcacas y baterías flexibles ha sido muy t  
[con productos terminados por cuenta de Samsung](#)

**RESULTADOS 2015:** La promesa de valor de este material no termina por cumplirse, esto debido a algunos inconvenientes en la estabilidad y uso de este tipo de tecnologías aplicadas. La flexibilidad y los nuevas aplicaciones que la nanotecnología ya permite por estos conductos se han demorado en llegar masivamente a los aparatos que portamos todos los días, pero no tenemos ninguna duda que solo es cuestión de tiempo, para que lo hagan, y permitan baterías de mayor duración, carcazas que se autoreparen de los daños, pantallas prácticamente indestructibles y mayor eficiencia en las comunicaciones.

Al igual que el año anterior, les traemos unos indicadores que se encuentran localizados en la parte derecha de cada propuesta donde inicialmente estarán en color **ROJO** (Cuando estén por debajo del 50%

**00/100**

). Luego, y durante el transcurso del año, estaremos haciendo una evaluación pormenorizada de los aciertos y desaciertos que se vayan dando para cada ítem, y estos colores irán cambiando en las diferentes actualizaciones del

**VERDE**

(cuando estén sobre

**50/100**

) y al

**AZUL**

(cuando estén por encima de

**80/100,**

## Tendencias y Pronósticos 2015

Escrito por Carlos E. Ortiz

Domingo, 04 de Enero de 2015 00:00

---

) con lo que se podrá hacer un seguimiento cercano a los alcances perseguidos y alcanzados.

Un feliz 2015 para tod@s y disfruten de esta nueva visión de futuro móvil..!!

Ingeniero **CARLOS ENRIQUE ORTIZ RANGEL**

carlos.ortiz@tecnomovilidad.com

Director grupo **TECNOMOVILIDAD** □

Desde el Grupo **Tecnomovilidad** no nos hacemos responsables por el uso que puedan darle a esta información.