



TENDENCIAS Y PRONOSTICOS 2011

El año que terminó puede considerarse pródigo en innovaciones, y bueno para fabricantes y usuarios finales que vieron desfilar durante los dos semestres máquinas y programas que marcaron la diferencia con otros años. El lanzamiento del iPad de Apple en el primer semestre de 2010 marcó un nuevo punto de inflexión por parte de este fabricante a la industria de la movilidad y la computación personal, creando un segmento, que si bien es cierto ya existía, nunca había tomado la fuerza que hoy tiene. Prácticamente todas las grandes marcas ya tienen, o tendrán un tablet dentro de sus inventarios, lo que sin duda afectó, y afectará este año, la venta de Net y Notebooks. Si bien es cierto la recesión todavía ronda la industria y el comercio global, nuevamente la tecnología, y especialmente la móvil, pasó de "agache", creando movimientos económicos importantes para los fabricantes y consumidores.

Pero no todo fueron éxitos. Los fracasos también matizaron el segmento. Ya casi nadie quiere acordarse del iPhone 4 y su problema de la antena en recepción, del fallido éxito del tablet de HP llamado Slate, de la aplicación de Google Buzz que nunca fué, el celular Kin de microsoft que solo estuvo disponible unos meses y fué sacado del mercado, y hasta el fiasco de la misma Apple y su red social Ping que no tuvo el recibo que se esperaba. Estos podrían llamarse "gages del oficio", pero representaron grandes esfuerzos y pérdidas para los fabricantes.

Pronósticos y Tendencias 2011

Escrito por Carlos E. Ortiz

Lunes, 03 de Enero de 2011 22:09

De nuestros [Pronósticos y Tendencias presentadas a su consideración el 5 de enero de 2010](#) desde este sitio, y nuestro

[Blog TECNOMOVIL en El Tiempo y la revista Enter 2.0](#)

, los aciertos estuvieron cerca del 90%, lo que nos anima a seguir en este tema que, si bien es cierto tiene mucho de incierto, presenta una visión del futuro que esperamos los consumidores de los productos y servicios que saldrán en estos 12 meses por venir.

Para este año además de 26 propuestas de futuro, traemos unos indicadores que se encuentran en rojo en la parte derecha de cada tema, desde donde durante el transcurso del año estaremos haciendo una evaluación pormenorizada de los aciertos y desaciertos que se vayan dando. Aparecerá **000/100** en color rojo cuando no existieron coincidencias, en color verde cuando esten sobre **50/100** y en color azul cuando esten por encima de **90/100**

El 2011 se prevee como una continuidad del 2010, donde todas las empresas que hacen presencia en el sector querran marcar la diferencia cada vez más para atraer a sus compradores, y donde detalladamente mostramos los movimientos que se rumoran o estiman para las marcas más representativas, las plataformas y sus posibilidades.

Sin más preambulo, y deseándoles a todas y todos nuevamente un feliz año estan son nuestras Tendencias y Pronósticos para el año presente:

(A continuación nuestras Tendencias y Pronósticos en movilidad para el 2011....)

PRONOSTICOS MARCAS REPRESENTATIVAS DEL SECTOR

Pronósticos y Tendencias 2011

Escrito por Carlos E. Ortiz
Lunes, 03 de Enero de 2011 22:09



Apple:

Para este año esta empresa estará centrada en varias mejoras en el lanzamiento

▣

95/100

▣



Google:

Su visión de "catalogar" toda la información del mundo seguirá tomando

95/100



HP:

Este fabricante pondrá en el mercado una nueva serie de PDAs básicas y teléfonos

80/100



BlackBerry:

RIM no detendrá este año la entrega de nuevos y mejorados smartphones con

100/100



Samsung:

Este fabricante seguirá la senda de su exitosa serie Galaxy para smartphones

80/100



Windows Mobile:

Microsoft nada que levantará cabeza. El 2011 se parecerá mucho al año que te

95/100

Pronósticos y Tendencias 2011

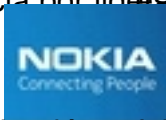
Escrito por Carlos E. Ortiz
Lunes, 03 de Enero de 2011 22:09



Amazon 100/100 : Este año Amazon lanzará una nueva y mejorada versión del Kindle (y su sistema de distribución de libros electrónicos)



Intel: 80/100 La competencia por liderar la fabricación de los procesadores para dispositivos móviles se intensificará



Nokia: 100/100 El gigante Finlandés no solamente de Symbian sino de Windows Phone también se está preparando para competir en el mercado de smartphones



Acer: 95/100 Se quedó corto este fabricante de computadores en el mercado de dispositivos móviles



Tendencias EN DISPOSITIVOS MÓVILES Se espera un crecimiento de 600 millones de dispositivos móviles en el mundo este año



Tabletas: El año 2011 marca el verdadero inicio de la era de los tablets después que Apple lanzó el iPad



Monederos Electrónicos Estaba dentro de las predicciones para el año pasado, pero tal parece que se está acelerando



Tabletas: Dell ya nos mostró esta mañana una tablet para la que está trabajando que las compañías de hardware ya están empezando a desarrollar



WiFi via 3G/4G: La plataforma MiFi permitirá a los usuarios tener una red WiFi portátil que puede funcionar a velocidades de hasta 5.6 Gbps



Consolas de Video-juegos Nintendo puso muy alto el listón de exigencia para el próximo año con la consola Wii U que también incluye un sistema de videojuegos en línea



POSIBILIDADES: 2011 Long Term Evolution, o LTE es el estandar para la nueva generación 4G



En línea 95/100 Internet Desde el 2010 se muestra un crecimiento constante en el uso de Internet en el mundo

Pronósticos y Tendencias 2011

Escrito por Carlos E. Ortiz
Lunes, 03 de Enero de 2011 22:09



Portabilidad en América Para los colombianos la portabilidad de números al prepago ya no es un tema del 2010 sino



Virus en 700 millones: Que los hay los hay, pero la virulencia de este año al bajar las tasas de inmunización y la falta de información adecuada. Durante el 2010 el concepto de seguridad en el uso de dispositivos móviles se volvió una realidad.



Revistas de 100 millones: El año pasado, con el auge de la tecnología de la información, el concepto de la revista digital se volvió una realidad.



Nubes para 65 millones: El concepto del "Cloud Computing" no ha tenido el recibo que se esperaba.



Guerra de 100 millones: Los recursos que invierten las grandes compañías en el desarrollo de las tecnologías de la información



Comercio de 50 millones en Latinoamérica: El comercio por proximidad, entre otros medios, encontrará muchos más espacios.



Flash vs 95 millones: Este año la declarada confrontación entre estos dos estándares estará calentando.



Bye-bye consolidación de tienda online y crecimiento de 40 millones de 500 millones en ventas online: (Diciembre 30, 2010) Novedades presentadas en el año: semestre