

## Realidad Aumentada en Mercadeo (Tarjetas de presentación interactivas)

Escrito por Carlos E. Ortiz

Martes, 24 de Mayo de 2011 00:00

---

Seguimos trabajando en las [diferentes aplicaciones](#) que la **Realidad Aumentada** tiene disponible para sorprendernos cada día más, y hoy les traemos una muy práctica aplicación en lo que tiene que ver con el mercadeo y la publicidad.

(Parte anterior de la tarjeta de presentación )

Para todos es claro que las **tarjetas de presentación** (o business card) son el medio por excelencia para darnos a conocer y permitir que otros dispongan de la información básica para que retomen nuestro contacto cuando así lo requieran. Durante el tiempo vamos acumulando muchas de estas que nos dificultan por su cantidad encontrar una persona o empresa en particular y lo que de ella sabemos.

# Realidad Aumentada en Mercadeo (Tarjetas de presentación interactivas)

Escrito por Carlos E. Ortiz  
Martes, 24 de Mayo de 2011 00:00



para que el usuario pueda interactuar con la Realidad Aumentada, a través de un dispositivo

siglo XXI. En este sentido, la tarjeta click con la intención de CTB (D para presentación con las  
de la tarjeta click con la intención de CTB (D para presentación con las  
de la tarjeta click con la intención de CTB (D para presentación con las