

## Elaboración de Planes Estratégicos para empresas.

Escrito por Carlos E. Ortiz

Jueves, 15 de Marzo de 2018 00:00

---



Desde nuestro grupo empresarial **TECNOMOVILIDAD** venimos adelantando procesos en Planeación Estratégica desde las Consultorías / Asesorías que hemos cursado los últimos 10 años con empresas del sector público y privado. Como parte de nuestros servicios ofrecemos nuestra amplia experiencia en este tipo de proyectos, desde donde aplicamos técnicas contemporáneas como el DOFA y la M atriz de impacto, para ayudarle a las organizaciones a visibilizar sus problemas, respuestas y prioridades.

**PLAN ESTRATÉGICO EN  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,  
DESARROLLO E INNOVACION  
TECNOLÓGICA**

**2010-2030**



**EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA**

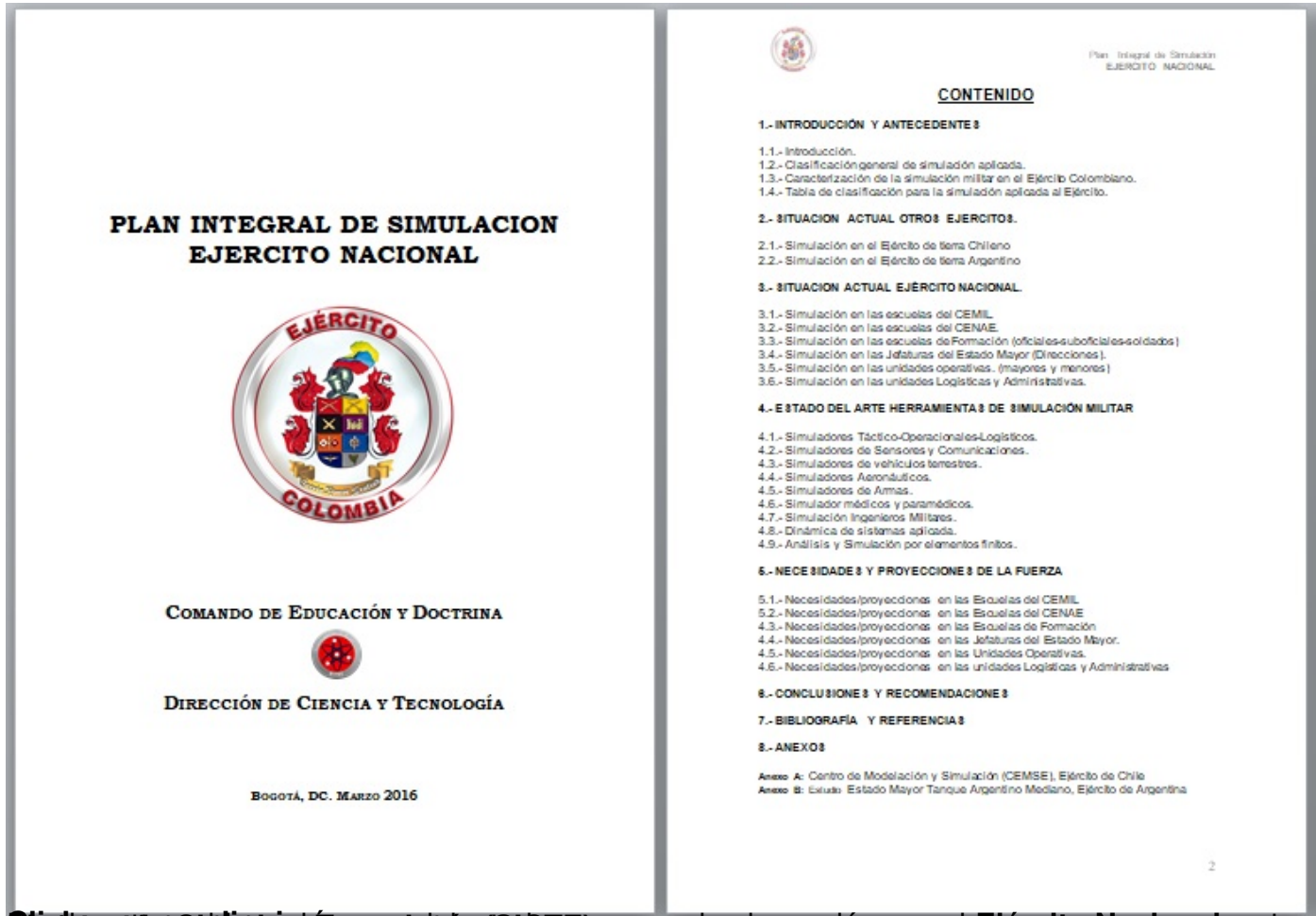
Bogotá, DC. Enero 2014



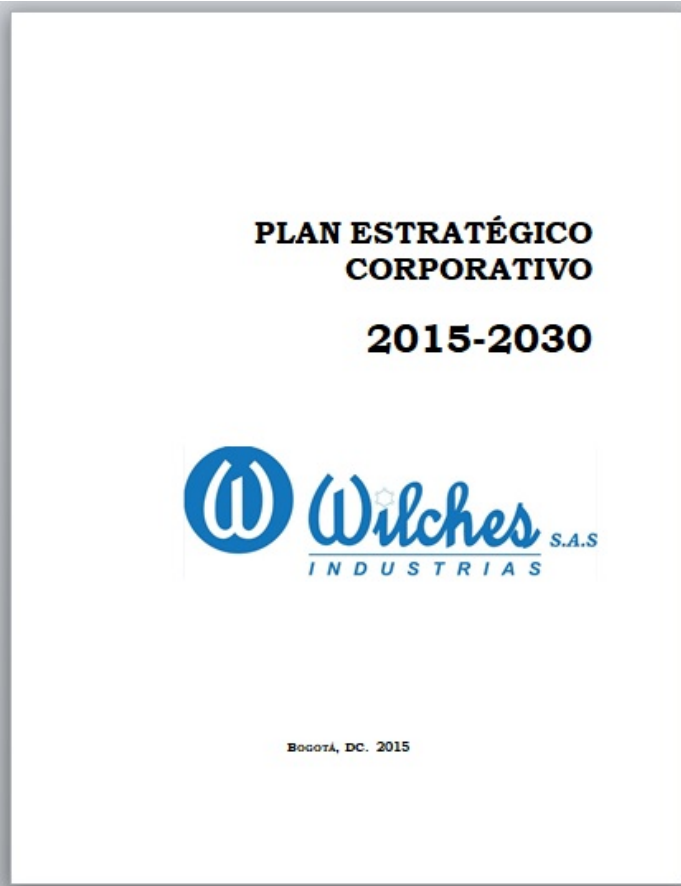
Plan Estratégico en Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica  
EJÉRCITO NACIONAL

**CONTENIDO**

1- INTRODUCCION.....	3
2- ENTORNO ESTRATÉGICO Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	4
2.1 ENTORNO ESTRATÉGICO.....	4
2.2 DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	8
3- MODELO DE PLANEACION ESCOGIDO.....	9
4- FACTORES CRITICOS DEL EXITO.....	10
5- MISION - VISION EN [D+1].....	11
5.1 MISION EN [D+1] EJÉRCITO NACIONAL.....	11
5.2 VISION EN [D+1] EJÉRCITO NACIONAL.....	11
5.3 MISION DICTE.....	11
5.4 VISION DICTE.....	11
6- VARIABLES AMBIENTALES (ANÁLISIS DOFA).....	12
6.1 VARIABLES AMBIENTALES INTERNAS.....	12
6.2 VARIABLES AMBIENTALES EXTERNAS.....	13
7- DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO.....	14
7.1 DIAGNOSTICO INTERNO.....	14
7.2 DIAGNOSTICO EXTERNO.....	14
8- EJES Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	15
8.1 EJES ESTRATEGICOS.....	15
8.2 OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	16
09- INDICADORES DE GESTION.....	20



Este documento es propiedad intelectual de la Dirección de Ciencia y Tecnología del Ejército Nacional, y el

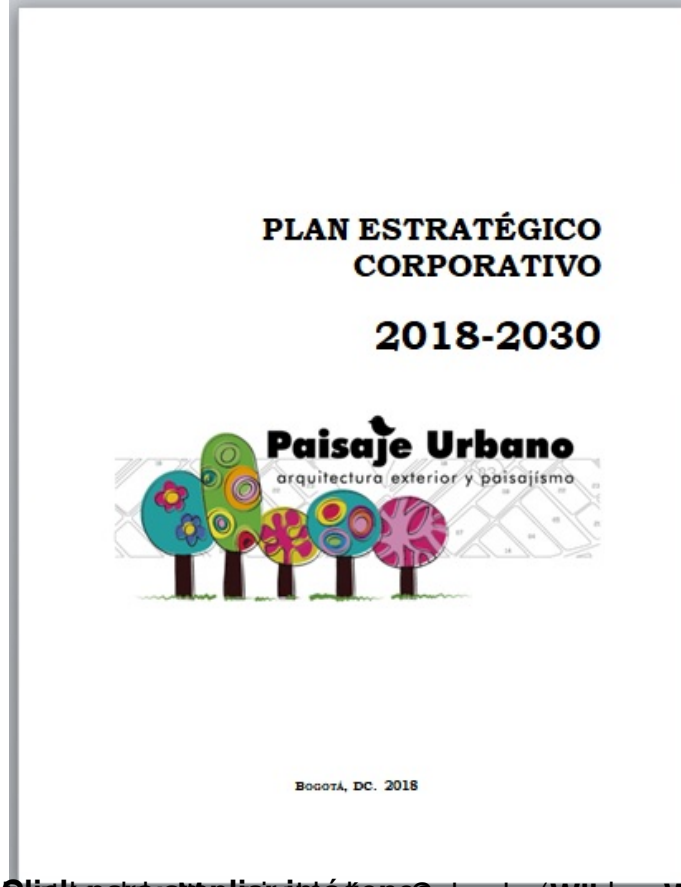


**Plan Estratégico Corporativo INDUSTRIAS WILSON WILCHES**

### CONTENIDO

1- INTRODUCCION Y OBJETIVOS.....	3
2- ENTORNO ESTRATEGICO Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	4
2.1 ANTECEDENTES EMPRESARIALES.....	4
2.2 ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	5
2.3 VALORES CORPORATIVOS.....	8
2.4 ENTORNO ESTRATEGICO.....	9
2.5 DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	11
3- MODELO DE PLANEACION ESCOGIDO.....	11
4- FACTORES CRITICOS DEL EXITO.....	12
5- MISION - VISION.....	12
5.1 MISION.....	13
5.2 VISION.....	13
6- VARIABLES AMBIENTALES (ANÁLISIS DOFA).....	13
6.1 VARIABLES AMBIENTALES INTERNAS.....	13
6.2 VARIABLES AMBIENTALES EXTERNAS.....	14
7- DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO.....	15
7.1 DIAGNOSTICO INTERNO.....	15
7.2 DIAGNOSTICO EXTERNO.....	15
8- EJES Y OBJETIVOS E STRATEGICOS.....	16
8.2 EJES ESTRATEGICOS.....	16
8.2 PLAN DE ACCION PARA LOS EJES ESTRATEGICOS.....	17
9- CONCLUSIONES.....	18
10- BIBLIOGRAFIA.....	19

2



**Paisaje Urbano** Plan Estratégico Corporativo PAISAJE URBANO

### CONTENIDO

1- INTRODUCCION Y OBJETIVOS.....	3
2- ENTORNO ESTRATEGICO Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	4
2.1 ANTECEDENTES EMPRESARIALES.....	4
2.2 ESTRUCTURA EMPRESARIAL.....	5
2.3 VALORES CORPORATIVOS.....	8
2.4 ENTORNO ESTRATEGICO.....	9
2.5 DOCUMENTOS DE REFERENCIA.....	11
3- MODELO DE PLANEACION ESCOGIDO.....	11
4- FACTORES CRITICOS DEL EXITO.....	12
5- MISION - VISION.....	12
5.1 MISION.....	13
5.2 VISION.....	13
6- VARIABLES AMBIENTALES (ANÁLISIS DOFA).....	13
6.1 VARIABLES AMBIENTALES INTERNAS.....	13
6.2 VARIABLES AMBIENTALES EXTERNAS.....	14
6.3 DOFA CRUZADO.....	14
7- DIAGNOSTICO POR MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO.....	15
7.1 MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO.....	15
7.2 DESCRIPCION DE PRIORIDADES.....	15
8- EJES Y OBJETIVOS E STRATEGICOS.....	16
8.2 EJES ESTRATEGICOS.....	16
8.2 PLAN DE ACCION PARA LOS EJES ESTRATEGICOS.....	17
9- PLAN PARA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.....	18
8.2 DESCRIPCIONES CENARIOS POSIBLES.....	16
8.2 ACCIONES POR ESCENARIO.....	17
10- BIBLIOGRAFIA.....	19

2

Elaboración de Planes Estratégicos para empresas. Escrito por Carlos E. Ortiz. Jueves, 15 de Marzo de 2018 00:00. Paisaje Urbano. Plan Estratégico Corporativo PAISAJE URBANO. Bogotá, DC. 2018.



[www.tecnomovilidad.com](http://www.tecnomovilidad.com)

## PORTAFOLIO CONSULTORIAS - ASESORIAS

Nuestro Grupo Empresarial ofrece consultorías y asesorías especializadas (C/A), entendiendo la **Consultoría** como un proceso para ayudar a una compañía a descubrir un problema específico, y llegar a una solución en un plazo determinado, y la **Asesoría** como la relación - en términos de largo plazo - que ayuda de manera permanente a descubrir problemas, pero frecuentemente dirige a sus clientes hacia quien pueda ayudar a resolverlos.

### 1.- C/A EN DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS



El análisis de las empresas y la identificación de sus ejes y objetivos estratégicos, hacen parte integral de los planes que las organizaciones deben adelantar para marcar sus derroteros, cursos de acción y hojas de ruta, en el cumplimiento de sus metas. Hemos adelantado [planes estratégicos con el sector público y privado](#), que nos permiten demostrar competencias y experiencias en ese sentido, elaborando planes estratégicos debidamente articulados con los contextos internos y externos, que facilitan el desarrollo, la productividad y competitividad empresarial y corporativa.

Elaboración de Planes Estratégicos para empresas. Consultoría y Asesorías especializadas en